
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6. 30.

경인방송
90.7MHz

(주)경인방송

□ 개요

1) 현황

경인방송은 1997년 개국한 iTV 인천방송의 방송 정신을 계승해 2003년 개국한 수도권 유일의 독립 지역 지상파 라디오 방송사이다.

개국 이후 인천시 전역과 경기도 서부권, 서울시 서남부권을 방송권역으로 해 지역주민의 알권리 보장, 지역문화 창달, 건전한 여론 형성 및 지역공동체 발전을 위한 공적책임을 성실히 수행하고 있다.

특히, 급변하는 미디어 환경 속에서도 디지털 플랫폼 확대, 시민참여형 콘텐츠 개발, AI기반 제작환경 도입, 지역사회 공헌사업 확대 등을 통해 지역방송의 새로운 발전모델을 구축하고 있다.

향후 경인방송은 전통적인 라디오 방송을 넘어 지역사회와 시민을 연결하는 공공플랫폼이자 미래형 디지털 지역미디어로 도약하고자 한다.

2) 비전

경인방송은 ‘따뜻한 방송, 소통하는 방송, 공감하는 방송’을 비전으로 공익성과 공공성, 지역성, 다양성, 신뢰성, 혁신성을 바탕으로 지속가능한 성장을 도모한다.

1. 공정성과 공익성, 신뢰성 제고: 특정 권력이나 자본에 치우치지 않고, 지역 사회의 다양한 이해관계를 공정하게 보도하며 주민의 재산보호와 복리 증진을 최우선으로 한다.
2. 지역공동체 대변과 정체성 확립: ‘지역에 한 걸음 더, 청취자와 한 걸음 더’를 슬로건으로 서울 중심의 언론 지형에서 탈피해, 인천·경기지역 주민들의 목소리를 대변하고 지역의 독자적인 문화와 정체성을 확립한다.

3. 소통과 참여의 열린 공동체: 청취자가 단순히 듣는 것에 그치지 않고, 다양한 계층이 방송의 주체로 참여할 수 있는 '열린 광장'으로서의 역할을 수행한다.
4. 꾸준한 혁신과 사회적 책임: AI 기반 제작기술과 디지털 플랫폼을 활용해 전통 라디오의 한계를 극복하고 지역방송의 미래 모델을 구축해 지역사회와 함께 상생 성장한다.

3) 주요 연혁

- o 1997. 10. 11. iTV 인천방송 개국(정보통신부)
- o 2003. 06. 30. FM방송 iFM 개국
- o 2005. 12. 21. FM방송국 재허가 승인(방송위원회/3년)
- o 2008. 12. 11. FM방송국 재허가 승인(방송통신위원회/3년)
- o 2011. 11. 23. FM방송국 재허가 승인(방송통신위원회/5년)
- o 2016. 12. 29. FM방송국 재허가 승인(방송통신위원회/3년)
- o 2018. 04. 30. 재난방송 업무협력 공동 협약(인천광역시)
- o 2019. 12. 19. FM방송국 재허가 승인(방송통신위원회/5년)
- o 2024. 01. 31. FM방송국 재허가 승인(방송통신위원회/3년)
- o 2024. 10. 11. 지속가능한 경영 ESG 경영 선포

4) 대표자 현황

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
김종춘 (대표이사)	'25. 05. 12. ('25. 05. 29.)	'25. 05. 12. ~ '27. 03. 30.	경인방송 사장 KOTRA 부사장	이사회 의결

5) 편성책임자 현황

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
안병진 (편성제작국장)	'23. 10. 19. ('23. 10. 27.)	'23. 10. 19. ~ 현재	경인방송 제작팀장	보직 임명

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국						1			1
재허가 신청 방송국						1			1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
경인FM방송국	방송	음악, 광고, 뉴스, 시사, 생활·경제정보, 교양, 오락	일원: 인천광역시, 시흥시, 김포시 일부: 서울(강서, 양천), 화성, 광명, 안양, 군포, 파주, 부천, 고양, 안산시	HLDO-FM	90.7MHz

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적 ○ 독립된 편성위원회 구성 - ‘공정방송실천위원회’ 설치 및 운영을 담은 ‘경인방송 단체협약’ 체결로 공정방송 및 보도를 제도적으로 정착 - 편성규약 제개정·운영(2025.11.01.) - ‘경인방송 시청자위원회’ 구성·운영 ○ 청취자 의견 적극 수렴 - 시청자 의견 및 불만 처리 시스템 구축(https://www.ifm.kr/article/25481) - 청취자 게시판 불만 사항 실시간 대응 - 시청자 권익보호 방안 마련 및 공표·시행 - 청취자와 실시간 소통하는 플랫폼 구축·운영(032-830-0119, #9070) - 라디오 앱/웹 전면 리뉴얼(투자예산 3천750만 원) ○ 청취자 참여 프로그램 확대 - 청취자가 직접 기획하고 제작하는 <웰컴투경인마을> 제작 및 송출 - 청소년 기획·제작 프로그램 <드림 FM> 제작 및 송출 - 청소년 참여 독서 및 강연 프로그램 <다독다독 콘서트> 특집 편성 - 청취자가 직접 음악 선곡 진행 <나의 플레이리스트> - 글로벌캠퍼스 대학생이 직접 영어로 프로그램 기획·제작하는 <팝 아워 뮤직> 송출 ○ 지역발전 기여 프로그램 편성 - 경인방송 공익캠페인 <우리 모두의 육아일기> 제작 및 송출 - 경제자유구역 특화 영어 프로그램 <i-Contact>와 영어 뉴스 편성 - 사회적 약자 프로그램 <공감복지라디오> 편성 및 송출 - 인천 환경 이슈 정보 전문 프로그램 <인천에코시티> 제작 및 송출 - 재난예방방송 편성 및 운영 - 소상공인 응원 프로그램 <당신이 주인공> 제작 및 송출
	계획 ○ 방송의 공정성 및 객관성 강화 - ‘공정방송실천위원회’의 운영 및 독립성 강화 - 시사·보도 프로그램의 균형성 확보 - 게이트키퍼(Gatekeeping) 시스템 고도화 - 패널 및 출연자 쿼터제(다양성 가이드라인) 시행 ○ 공적 가치 중심의 콘텐츠 제작 및 다양성 제고 - 소외계층을 위한 미디어 접근성 확대 - 지역성 및 공동체 가치 적극 구현

구분	주요 내용
	- 공익적 미디어 콘텐츠 개발 활성화 ○ AI 기반 프로그램 품질 제고 시스템 구축 - 빅데이터와 AI 기술 접목한 사전 자율 심의 시스템 도입 - 체크리스트 기반 제작 책임제 강화 - 자율적 내부 심의 시스템 강화 - 프로그램 제작 가이드라인 최신화 ○ 선거 방송 특별 대응 체계 가동 - 선거방송 특별 심의·자문위원회 한시적 운영 - 초당적 후보자 초청 및 정책 비교 중심 편성 - 여론조사 보도 준칙 준수 및 원자료 투명 공개 ○ 편집권 및 편성 자율성 보장 강화 - 편성규약 개정 및 개정 주기 단축 - ‘공정방송실천위원회’ 개최 정례화 및 의무 소집제
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적 ○ 지역민에게 더 가까이, 지역민과 함께 만드는 방송 - 청취자의 신청곡만으로 구성하는<당신의 신청곡> 프로그램 편성 - 각종 범죄 사기에방을 위한 인천경찰청의 수범 사례를 소개하는 <인천경찰 24시> 제작 및 송출 - 인천소방본부와 함께하는 <인천소방 24시> 제작 및 송출 - 아침 또는 저녁 시사정보 프로그램에 지역 이슈 코너 정규 배치 <전지적 인천시점>, <디스커버리 인천>, <경기포커스>, <지금 경기도는>, <의정언박싱> - 시민이 직접 출연해 들려주는 자신의 인생 스토리 지역 공동체 이야기 <인향만리> 제작 및 송출 - 강화 양도 농특산물축제, 안산 도리섬 상점가, 가평 잣고을시장 등 공개방송 진행 - 공개홀 개념의 스튜디오 증설 ○ 방송의 공익성을 가장 우선하는 방송 - 중앙정부 송신 재난 및 재해 방송 및 지역재난방송 실시간 송출 - 재난 및 재해 예방과 피해 경감을 위한 재난예방방송 편성·운영 - 연간 1회 이상 외부 전문가 초청 재난방송 교육 실시 - 인천 섬에 관한 정보와 이야기 <인천항 8부두>, <타박타박 섬 이야기> 제작 및 송출 - 경인방송 공익캠페인 <우리 모두의 육아일기>, <반려문화 캠페인> 제작 및 송출 - 개국 28주년 기념 저출산, 지역소멸 극복 <인천 유아차 걷기대회> 기획 및 생방송 - 장애인복지전문방송 <공감복지라디오> 편성·방송 - 지역 특성을 고려한 4대 특화 뉴스센터 운영(해양·항만뉴스센터, 항공뉴스센터, 영어뉴스센터, 환경뉴스센터) ○ 방송 문화를 선도하는 지역 민영 방송 - 뉴미디어팀 신설과 제작 설비 투자 확대

구분	주요 내용
	- 청취자 참여 프로그램 <웰컴 투 경인마을> 제작 및 송출 - 청소년이 직접 라디오 프로그램을 제작하는 <드림 FM> 제작 및 송출 - 청소년 참여 독서 및 강연 프로그램 <다독다독콘서트> 제작 및 송출 - 소상공인 응원 프로그램 <당신이 주인공> 제작 및 송출 - 다문화 다국어 방송 실현을 위한 영어 프로그램 <enjoy weekend>, 영어뉴스(1일 3회) 제작 및 송출 계획 ○ 사회적 기여 관련 계획 - 취약계층을 위한 방송 접근성 확대 - 다문화 가정을 위한 다국어 편성 (연간 최소 50시간 이상) - 사회 안전망 구축을 위한 재난방송 고도화 - 교통 및 미세먼지 등 생활 밀착형 공익 정보 제공 (시간당 2회 이상) - 소외계층 지원 및 사회공헌 활동 정례화 - 임직원 사회봉사단 운영 및 미디어 리터러시 교육 (반별 1회) ○ 문화보존 및 발전 관련 계획 - 지역 전통문화 및 가치의 기록·확산 - 로컬 아티스트 지원 프로그램 신설 (주간 문화 전문 프로그램) - 지역 문화 행사 활성화 및 오프라인 연계 특집 생방송 - 라디오 극장 및 낭독회 개최 (반기별 1회) ○ 일자리 창출 관련 계획 - 지역 청년 및 방송 인재 우선 채용 - 공정한 채용 및 지역 인재 우대 - 외주 제작사 및 프리랜서 상생 환경 조성 - 프리랜서 고용 안정 및 역량 강화 ○ 지역사회 발전 관련 계획 - 지역 밀착형 시사·정보 프로그램 강화 - 주민 참여형 방송 ‘시민 리포터제’ 확대 (연간 50명 목표) - 소상공인 및 전통시장 상생 지원 - 전통시장 활성화 특집 코너 편성(정규 편성 및 분기별 순회)
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적 ○ 위축된 방송환경 개선 - 경기도 <찾아가는 전통시장 문화공연> 공개방송 (2024-2026), <경인방송 신년음악회>(2026), <찾아가는 독서스쿨>(2024-2026), <주섬주섬음악회>, <섬마을밴드음악회>, <인천 유아차 걷기 대회> 생방송 등 공개방송 및 음악회 다수 실시 - 프로그램 제작비 2024년(1,195백만원) 대비 2025년(1,349백만원) 연간 12% 확대 - 프로그램 제작인력 2024년 정직원 24명 2025년 27명, 2026년 31명으로 증가 매년 증가

구분	주요 내용
	○ 공공성 제고 및 콘텐츠 다양성 증진 - 출퇴근 시간 경기·인천 교통정보 제공(2025-현재), 평일4회, 주말3회 - 지역민을 위한 해양, 항공, 환경, 영어 뉴스 제공(매일 8회) - 경인방송 앱, 유튜브(6만4천명) 확대 및, DAUM LIVE 실시간 방송으로 등 미디어 확장 - 청취자를 찾아가는 현장 중심 프로그램 <당신이 주인공> 편성 - 시청자 참여 프로그램 <웰컴투 경인마을> 편성(2024-2025) ○ 거점 프로그램 기획·제작 - 출·퇴근 <굿모닝인천>, <시선공감>, <까칠한시선> 등 지역사회 다양한 여론을 반영 시사정보 프로그램 편성 - 지역 이슈 및 소통 프로그램<다짜고짜>, <이슈&피플>, 해양, 항공, 환경 이슈 관련 특별 토론회 개최 - 가요, 팝, 록, 클래식 등 다양한 음악 장르 별 프로그램 편성 - <라디오가가>, <뮤직시티>, <소통 클래식>, <ALL THAT MUSIC> 등 - 지역 거주 외국인을 위한 영어 방송 <POP OUR MUSIC>, <ENJOY WEEKEND> 외 영어뉴스 등 편성 ○ 시민 플랫폼 구축 - 방통위 산하 시청자미디어센터와 협업 시스템 구축(2024-2025) - 시청자참여프로그램 <웰컴투 경인마을> 정규 편성으로 지역내 시청자가 직접 프로그램 기획, 제작 - 인천시교육청과 함께, 청소년이 직접 방송을 기획, 제작하는 <드림FM> 방송 편성, 2024년 18개 학교, 2025년 25개, 2026년 21개 학교 참여 - 경기도교육청과 함께 청소년 독서 캠프 <다독다독 콘서트> (2025-2026) - 장애인 전문 방송 <공감복지라디오> 정규 편성으로 소외계층을 위한 방송 실시(2024-2026) ○ 지역 발전에 이바지하는 프로그램 편성 - 저출산 극복 경인방송 연간 공익 캠페인 <우리 모두의 육아일기>(2024) - 인천광역시, 경기도, 시·도의회, 교육청 및 각 군구를 통한 공익캠페인 제작 편성(연중) - 행안부 재난정보 즉시 전파 및 재난 예방 캠페인 연중 방송(연중) - 화재 및 지진예방 캠페인(하루 2회), 가스안전 캠페인(하루 1회), 전기안전 캠페인(하루 1회), 태풍홍수 대피요령(하루 1회), 산불예방 캠페인(하루 3회) 등 - 인천경찰24시, 인천해경24시, 인천소방24시 등 사건, 사고 예방 프로(2024~현재) - <골목장사 오너 솔루션> 지역 상권 분석, <중소기업 정책설명서> (2025~현재) <경기마을 공동체> 등 지역 경제 활성화를

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력		위한 프로 제작 - 소상공인 응원 현장 프로그램 <당신이 주인공> 제작 편성(2024-2025) 0 공공성 및 공익성 반영 프로그램 제작 - 우리말 바르게 쓰기 및 한글문화 확산 프로그램 : <가나다 라디오>, <우리말 창작 가요제> - 장애인 복지 전문 방송 <공감복지라디오> 정규 편성(2024-2026) 0 기후·환경 정보 프로그램 : <인천에코시티>
	계획	0 지역의 특성을 반영한 프로그램 기획 및 편성 0 공공성, 공익성 담보된 프로그램 기획 및 편성 0 재난 및 지역 내 긴급 상황에 대처할 수 있는 제작 시스템 고도화 0 방송의 공정성 및 독립성 확보 0 지역 경제와 문화를 반영하고 선도하는 프로그램 제작 0 AI 접목한 새로운 포맷 프로그램 제작 0 플랫폼 확장을 통한 시청자와의 소통 확대 0 공익성 프로그램 확대 - 저출생·인구감소 대응 - 지역소멸 대응 - 사회통합 및 약자 지원 - 지역문화 및 공동체 활성화 - 재난·안전 공공서비스 강화 - 시청자 참여 확대
	실적	0 방송 제작·보도 전문인력 지속 확충 - 방송직 인원을 2024년 29명에서 2025년 32명, 2026년 5월 말 36명으로 확대 - PD 인원을 2024년 6명에서 2026년 10명으로 확충하여 프로그램 및 디지털 콘텐츠 제작역량 강화 0 디지털 콘텐츠 전담조직 신설 및 인력 확충 - 2025년 미디어융합국을 신설하여 유튜브 등 온라인 플랫폼 기반 영상 콘텐츠 제작과 디지털 콘텐츠 유통을 전담 - 기존 라디오 중심의 제작체계를 디지털 플랫폼으로 확장할 수 있는 조직 기반 마련 0 인천·경기 본부 중심의 협업체계 유지 - 본부 간 업무공유와 협업을 통해 신속한 의사결정과 조직운영의 효율성 제고 - 방송 제작·보도·경영 관련 부서 간 협업을 통해 사업 및 콘텐츠 추진체계 강화 0 직무 적합성 검증을 통한 단계적 채용체계 운영 - 신규 채용 인력을 3개월~1년 범위의 계약직으로 운영한 후 평가 결과에 따라 정규직으로 전환 - 2026년에는 방송 제작·보도 분야를 중심으로 계약직 8명을 신규 채용하여 전문인력 수요에 대응 0 직전 재허가 이후 총 18명 정규직 전환 - 2024년 무기계약직 1명과 계약직 8명, 2025년 계약직

구분	주요 내용
	5명과 프리랜서 1명, 2026년 5월 말까지 계약직 3명을 정규직으로 전환 - 비정규직의 고용안정성과 조직 내 업무 연속성 제고 ○ 정년퇴직 기술인력 재고용 및 기술역량 유지 - 정년퇴직 방송기술 전문인력 1명을 축탁직으로 재고용하고 재계약을 지속 실시 - 방송기술 운영의 안정성과 업무 연속성을 확보하고 내부 기술 노하우 전수 기반 유지 ○ 교육기회 제공과 조직운영 환경 개선 - 비정규직 근로자에게도 정규직과 동일한 수준의 교육 훈련 기회를 제공하는 등 차별 없는 역량개발 체계 운영 - 업무공유 및 부서 간 협업을 지속하고 경기본사 주 4.5일제를 도입하여 근무환경과 조직 생산성 개선 추진
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	계획 ○ 중장기 경영전략 - 지역 밀착형 콘텐츠 경쟁력 강화 - 디지털 미디어 환경 대응 강화 - 방송 공공성 및 신뢰성 제고 - 지역사회와의 협력 및 소통 확대 - 지속가능한 경영기반 구축 ○ 조직 운영 및 효율성 강화 - 조직 운영체계 효율화 - 디지털 기반 업무환경 개선 ○ 일자리 창출·고용 안정화 - 안정적 고용환경 조성 - 일자리 창출 및 인재 확보 - 효율적 인력운영 및 고용안정 체계 구축 실적 ○ 방송수익의 사회 환원 관련 - 소상공인·전통시장·중소기업 지원 프로그램 운영을 통한 지역경제 활성화 기여 - 청소년·시민 참여형 콘텐츠 송출을 통한 미디어 접근성 확대 - 3대(해양,항공,환경) 전문 뉴스센터 운영을 통한 공익정보 제공 ○ 중소방송과의 상생 및 협력 - 지역 내 장애인 전문 미디어, 장애인생활신문&미디어 생활&공감복지라디오와 MOU 체결((2024.10.30.) 및 콘텐츠 공동제작 • <공감복지라디오>, <시가 있는 클래식> - 장애인생활신문&미디어생활과의 콘텐츠 제휴 업무 협약 (2024.10.30.) - 인천글로벌캠퍼스(IGC)와 콘텐츠 협력 MOU 체결 (2024.7.10.) • IGC 대학언론방송국과 영어 프로그램 제작 <POP OUR MUSIC> ○ 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 - 프리랜서 출신 아나운서 2명 정규직 채용 - 공정계약 체계 구축 및 계약환경 개선 - 출산 후 방송작가 복귀 지원 등 경력단절 예방 노력

구분		주요 내용
		- 인천시청자미디어센터 콘텐츠 협력 MOU 체결 (2024.2.15.) - o 기타 - 시청자미디어재단 산하 인천시청자미디어센터, 경기시청자미디어센터 콘텐츠 협력으로 시청자 참여 프로그램 제작 • <웰컴투 경인마을> 방송 제작
	계획	- o 방송 인프라 기반 사회적 가치 환원 확대 - o 지역 내 외국인 및 이주민을 위한 방송 콘텐츠 교류 - o 사회적 약자를 배려한 프로그램 공동 개발 - o 프리랜서 및 외부 방송인력 처우개선 추진 - o 시민 참여 기반 방송 활성화
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	- o 재난방송 운영 실적 - 재난방송 편성 실적(본문 447쪽 참조) - 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적(본문 450쪽 참조) - o 재난방송 시스템 및 조직·인력 운영실적 - 재난정보 수신 즉시 송출 가능한 시각화 시스템 구축 - 재난방송 당직체계 운영 - 재난정보 실시간 공유체계 구축 - o 재난방송 교육실적 - 재허가기간 (2024.1.1.~2026.5.31.) 총 25건 실행 - o 재난방송 모의훈련실적 - 총 5건 (2024년 2회, 2025년 2회, 2026년 1회) - o 재난방송 매뉴얼 관리 현황 - 고시 개정 등 정부 정책 및 기준 변화 시 즉각 대응 - o 재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 실적 - 재난방송 송출을 위한 장비 구축 - 전사적 당직 체계 구축 - o 재난상황 보도 실적 ('24.1.1~'26.5.31.) - 재허가기간 (2024.1.1.~2026.5.31.) 총 2,668건 실행
	계획	- o 재난방송 시스템 개선 - 재난문자 수신 및 방송 송출 장비의 안정성 확보 - 비상상황 대응 체계 구축 - o 조직 및 인력 운용 계획 - 24시간 재난방송 대응체계 운영 - 재난방송 업무 전문성 강화 - 비상근무 체계 확립 - o 직원 교육 및 모의훈련 - 정기교육 실시 - 실전형 모의훈련 강화 - 교육참여 확대 - o 재난방송 매뉴얼 관리 및 개선 - 재난 유형별 대응 매뉴얼 정기 점검 및 개선 - 청취자 중심 재난방송 강화 - o 재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 계획 - 재난방송 담당자 운영 및 전문성 강화 - 재난방송 자체 평가 및 개선